



جامعة أم القرى
إدارة الملكية الفكرية

الدليل الإرشادي للملكية الفكرية للمشاركة في المسابقات وتحديات الهاكثون الإصدار الأول



2024



الدليل الإرشادي للملكية الفكرية للمشاركة في المسابقات وتحديات الهاكثون

الأول	الإصدار
2024/04/06	تاريخ الإصدار
إدارة الملكية الفكرية	المصدر
الهيئة السعودية للملكية الفكرية	المرجع
وثيقة سياسات الملكية الفكرية بجامعة أم القرى https://uqu.edu.sa/ipmo/App/FILES/161545	الاستدلال





المحتويات

4	المقدمة
5	1. احترام الملكية الفكرية والامثال لها
6	2. مفاهيم ومصطلحات أساسية
9	3. حقوق الملكية الفكرية في تنظيم المسابقات وتحديات الهاكثون
10	4. حماية الملكية الفكرية
10	4.1 حماية الفكرة
10	4.2 تحويل الفكرة إلى حق ملكية فكرية
10	5. إرشادات لحماية مشروعك أثناء المشاركة في المسابقات وتحديات الهاكثون
11	6. إرشادات لتجنب انتهاك حقوق الملكية الفكرية أثناء المشاركة في المسابقات وتحديات الهاكثون
12	7. تملك حقوق الملكية الفكرية





المقدمة

أصدرت جامعة أم القرى ممثلة في إدارة الملكية الفكرية هذا الدليل الإرشادي لمنسوبي الجامعة المهتمين بالمشاركة بأفكارهم ومشاريعهم الابتكارية في المسابقات وتحديات الهاكثون وذلك بغرض إيضاح المفاهيم الأساسية للملكية الفكرية التي تتعلق بالمشاركة في مثل هذه الفعاليات، وتعزيز توليد الملكية الفكرية وقيمتها، حيث يغطي هذا الدليل جوانب حقوق الملكية الفكرية في تنظيم المسابقات وتحديات الهاكثون، تحويل الفكرة إلى حقوق الملكية الفكرية، كما يوضح هذا الدليل إرشادات حول حماية المشروع والمشارك به وإرشادات لتجنب انتهاكات حقوق الملكية الفكرية في مثل هذه الفعاليات، إضافة إلى جوانب تملك حقوق الملكية الفكرية و يأتي ذلك حرصاً من جامعة أم القرى على حماية حقوق منسوبيها وحقوق شركائها وتأكيداً على احترام الملكية الفكرية.

"تؤكد إدارة الملكية الفكرية على أهمية احترام الملكية الفكرية من قبل منظمي المسابقات وتحديات الهاكثون والمشاركين، كما تؤكد على أهمية تطبيق الإرشادات الواردة في هذا الدليل -حيثما تنطبق- وذلك في ضوء وثيقة سياسات الملكية الفكرية بجامعة أم القرى وبما لا يتعارض مع الأنظمة ذات العلاقة والمعمول بها بالمملكة العربية السعودية".





1. احترام الملكية الفكرية والامتثال لها

تعدُّ المسابقات وتحديات الهاكثون بيئة غنية بالبيانات مفتوحة المصدر لحل التحديات المحددة مسبقاً، وبالتالي فإنَّ إمكانية توليد أفكار محمية بموجب حقوق الملكية الفكرية، مثل براءات الاختراع أو التصميمات أو حقوق الطبع والنشر، عالية. لذلك احترام وإنفاذ حقوق الملكية الفكرية في مثل هذه الفعاليات أمرٌ ضروري لأي شخص ينشئ الملكية الفكرية أو يستخدمها أو يستفيد منها سواءً من منظمي الفعاليات أو المشاركين بها وذلك لتجنب خطر انتهاك حقوق الملكية الفكرية، إضافة إلى تعزيز حماية الملكية الفكرية المشارك بها واحترام عمل الآخرين وتشجيع المنافسة العادلة وتحقيق التوازن بين مصالح المبتكرين والمستخدمين والجمهور.

من الوارد أن يكون هناك قلق من المشاركين في تحديات الهاكثون في تقديم أفضل أفكارهم إلى الهاكثون خوفاً من سرقتها ومع ذلك فإنَّ احترام الملكية الفكرية والتي تشمل الإلمام بجوانب الملكية الفكرية و الوعي والمعرفة بنطاقها وقيودها وممارستها بطريقة مسؤولة وأخلاقية سواءً من قبل منظمي الهاكثون وذلك بتوضيح الأحكام والشروط الخاصة بالملكية الفكرية أو من قبل المشاركين وذلك بالالتزام بتطبيق تلك الاحكام والشروط، فإنَّ ذلك يحدُّ من أي انتهاك محتمل أو فعلي لحقوق الملكية الفكرية ، ويعزز من قيمة استثمار أصولها و جذب المستثمرين.





2. مفاهيم ومصطلحات أساسية

حقوق الملكية الفكرية: هي حقوق قانونية تحمي الابتكارات والاختراعات الصادرة عن نشاط فكري في المجالات الصناعية، والعلمية، والأدبية، والفنية. وتضم حقوق الملكية الفكرية الأكثر شيوعاً براءات الاختراع وحقوق المؤلف والحقوق المجاورة والعلامات التجارية والنماذج الصناعية والأصناف النباتية والتصميمات بأنواعها.

الإفصاح: هو الكشف ونقل المعلومات المتعلقة بالملكية الفكرية إلى أطراف أخرى. على سبيل المثال لا الحصر، الإفصاح في شكل كتابي أو شفهي، التواصل عبر البريد الإلكتروني، النشر على مواقع التواصل الاجتماعي أو المدونات، الإفصاح في تقرير إخباري أو بيان صحفي أو مقابلة، النشر في مجلة أو ملخص أو تقرير، العرض في مؤتمر، هاكثون أو مسابقات أو معارض وملتقيات.

فكرة: هي كل ما يخطر في العقل البشري من حلول أو مقترحات أو تحليلات ناتجة عن التفكير، قد تكون تطويراً أو تحسيناً على منتج أو خدمة قائمة، إلا أنها ما تزال فكرة مجردة في مهدها في مرحلة تصوّر العقل البشري وغير ملموسة.

الاختراع: هو فكرة جديدة يتوصل إليها المخترع، وينتج عنها حل مشكلة في التقنية وقابلة للتطبيق والصنع على أرض الواقع، ويتضمن طريقة جديدة لصنع منتج معين أو تحسين منتج في ذاته أو في طريقة الصنع.

براءة الاختراع: هي وثيقة تمنح حق استثنائي لمن توصل إلى اختراع وذلك لمدة محددة.

التصميم الصناعي: هو الجانب الزخرفي أو الجمالي للمنتج بشرط ألا يكون لأغراض وظيفية أو تقنية، وقد يكون التصميم الصناعي ثلاثي الأبعاد (مثل شكل المنتج) أو ثنائي الأبعاد (مثل الأنماط أو الخطوط أو اللون) ويدخل في ذلك تصميمات المنسوجات.



وثيقة حماية التصميم الصناعي: هي وثيقة تمنح مالكيها حقاً استثنائياً لاستخدام التصميم تجارياً أو ترخيصه أو بيعه ومنع نسخ التصميم. ويهدف تسجيل شكل المنتجات كتصاميم صناعية إلى حماية الشكل الخارجي للمنتجات ذات الاستخدام الصناعي أو التجاري، حيث إن تصميمها يُكسبها صفة جمالية جذابة ومميزة ويساهم في رفع قيمتها التجارية ويساهم في تسويقها.

العلامة التجارية: كل ما يأخذ شكلاً مميزاً من أسماء أو كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو أرقام أو عناوين أو أختام أو رسوم أو صور أو نقوش أو عناصر تصويرية أو أشكال أو ألوان أو مزيج من ذلك أو أية إشارة أو مجموعة إشارات إذا كانت تُستخدم أو يُراد استخدامها في تمييز سلع أو خدمات منشأة ما عن سلع أو خدمات المنشآت الأخرى أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات.

الاسم التجاري: هو الاسم الذي يتداوله المشروع التجاري لأغراض تجارية ويتم تسجيله قانونياً ويُستخدم في العقود ويقع ضمن اختصاص ومهام وزارة التجارة.

شهادة تسجيل العلامة التجارية: هي وثيقة تمنح صاحبها حق استثنائي لاستخدام العلامة التجارية، أو ترخيصها، أو بيعها ومنع استخدامها، أو تقليدها من الآخرين دون تصريح وذلك لمدة عشر سنوات قابلة للتجديد. فإن شهرة العلامة المحمية تساهم في رفع قيمة الأصول غير الملموسة لصاحبها.

- • • **حقوق المؤلف:** هي الحقوق التي تمنح المؤلفين الحق الحصري في المنع أو الموافقة باستخدام إبداعاتهم مثل العمل الأدبي، أو العمل السمعي، أو البصري، أو العمل الفني وتحدد بفترة معينة.



الحقوق الأدبية: هي الحقوق الأساسية التي يحظى بها أصحاب الأعمال الأدبية والفنية وتبقى لصاحبها، ولا تسقط بمنح حق استغلال المصنف بأي وجه من وجوه الاستغلال ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

- حق المؤلف في نسبة المصنف اليه.
- الحق في الاعتراض علي أي اعتداء على المصنف.
- حق المؤلف في تقرير نشر مصنفه.
- حق المؤلف في تعديل المصنف.

المصنفات والاعمال المحمية بنظام حقوق المؤلف، على سبيل المثال لا الحصر:

- مصنفات التصوير الفوتوغرافي.
- مصنفات فنية: اعمال الرسم وأعمال الفن التشكيلي والرسومات الخطية أو الملونة والتصاميم وأية مصنفات مماثلة.
- اعمال تخطيطية: الرسوم التوضيحية والخرائط الجغرافية والرسومات البيانية.
- الأعمال المعمارية: التصاميم المعمارية والمجسمات والمباني.
- المصنفات المجسمة: الأعمال ثلاثية الأبعاد المتعلقة بالجغرافيا أو الطبوغرافيا أو العلوم.

المصنفات المستثناة من الحماية، على سبيل المثال لا الحصر:

- الأنظمة واللوائح والأحكام القضائية ونحوها.
- الأفكار المجردة والإجراءات، وأساليب العمل، ومفاهيم العلوم الرياضية.
- ما تنشره الصحف والمجلات من أخبار يومية.





3. حقوق الملكية الفكرية في تنظيم المسابقات وتحديات الهاكثون

تُقامُ فعاليات المسابقات أو تحديات الهاكثون عادةً لمدة تتراوح من يوم إلى ثلاثة أيام بحضور جمهور مدعو للفعالية، وعادة ما يكون لدى منظمي الفعالية بعض عمليات الاختيار في الدعوات، ولكن في معظم الأحيان تكون الدعوات مفتوحة للحصول على أكبر عدد ممكن من المشاركين. لذلك من الضروري جداً أن تدرك أن مثل هذه الفعاليات هي حدث مفتوح وقائم على المشاركة بين أطراف متعددة على سبيل المثال لا الحصر، مزودي الخدمات من منظمي الهاكثون أو الراعي والمشاركين من المرشدين، والمحكمين والمبتكرين. لذلك يتضمن الهاكثون عدة جوانب لحقوق الملكية الفكرية للأطراف كالتالي:

- حقوق ملكية فكرية متعلقة بالأدوات والبيانات المستخدمة أثناء الهاكثون، التي يتيحها منظم الهاكثون للمشاركين.
- حقوق ملكية فكرية متعلقة بالطباعة والنشر للمنظمين والمشاركين.
- حقوق الملكية الفكرية خاصة بنماذج المشاريع والمصنغات المبتكرة المشارك بها.

جميع ما سبق من جوانب حقوق الملكية الفكرية، يحددها ويوضحها منظم الهاكثون، أحكام وشروط سياسة استخدام البيانات والأدوات، سياسة الإفصاح، سياسة مشاركة البيانات، سياسة تملك الملكية الفكرية، حيث تختلف هذه السياسات بمدى طبيعة الخدمات والمساهمات التي يقدمها منظم الهاكثون للمشاركين من دعم فني، لوجستي، مادي أو احتضان وغيره. لذلك يجب على المشارك الاطلاع والإلمام بجميع الشروط والأحكام التي يضعها منظم الهاكثون. بالتالي تعتبر المشاركة في الهاكثون موافقة المشارك الكاملة وغير المشروطة على قبول الشروط والأحكام.



4. حماية الملكية الفكرية

4.1 حماية الفكرة

إنَّ الفكرة العامة لوحدھا لا يمكن حمايتها إطلاقاً، فمجالات الملكية الفكرية لا تحمي الأفكار المجردة، فهي شيء غير ملموس لا يمكن إضافة الحماية القانونية إليها بينما يمكنك تحويل الفكرة إلى حق ملكية فكرية.

4.2 تحويل الفكرة إلى حق ملكية فكرية

يُمكنك تحويل فكرتك إلى حق ملكية فكرية و ذلك من خلال العمل عليها وتطويرها وتنفيذها في منتج أو نموذج أولي ليُجعل منها شيئاً جديداً وملموساً له وجود حقيقي و مظهراً خارجياً يمكن حمايته، فعلى سبيل المثال لا الحصر، براءة الاختراع تمنح الحماية القانونية على منتج تقني جديد أو طريقة تصنيعه، أما حقوق المؤلف فهي تحمي الإبداعات الفكرية للمؤلفين مثل القصائد أو الصور أو البرمجيات وغيرها من المصنفات، فيما العلامة التجارية تحافظ على الهوية وتعطي لها قيمة مثل الشعارات والرموز، أما النموذج الصناعي فيحمي الشكل الخارجي المميز للمنتج مثل تصميم الأزياء والمنسوجات أو واجهة التطبيقات.

5. إرشادات لحماية مشروعك أثناء المشاركة في المسابقات وتحديات الهاكتون

1. احرص على مشاركة فقط المعلومات الأساسية للفكرة مع الزوار

–الأشخاص العاديين–، مثل عنوان الفكرة وموجز عن الحلول التي تقدمها،

وتجنّب الكشف عن الخطوط العريضة للفكرة أو ما يسمى الكشف الفني

والتقني التفصيلي (كيفية تطبيقها).

2. احرص على حصر مشاركة الوصف التفصيلي الفني والتقني للمشروع مع

أصحاب الشأن المهمين من الجهة المنظمة للمسابقة أو الهاكتون لأنك

بحاجة لذلك، مثل المحكمين، المرشدين أو المستثمرين، لذلك من الأفضل



استخدام اتفاقية سرية المعلومات (NDA) مع منظم الهاكثون؛ لحماية فكرتك قبل الكشف عنها للشركاء المحتملين.

3. يجب أن تعمل على تطوير الفكرة وتحويلها لمنتج أولي ملموس في أي شكل من أشكال مجالات الملكية الفكرية؛ لتستطيع التقدم على تسجيلها وحمايتها قانونياً، فالأفكار لوحدها لا يمكن حمايتها.

4. يجب أن تدرك جيداً أنّ تسجيلك في الهاكثون يعني أنك على اطلاع بطبيعة الهاكثون وموافقتك على المشاركة بفكرتك وعرضها وفق سياسات وأحكام منظم الهاكثون. حيث في أغلب الحالات يستخدم منظمو الهاكثون رخصة المشاع الإبداعي لتنظيم استخدام حقوق المؤلف ولتحديد مستوى عرض وتخزين ونسخ وإعادة استخدام البيانات وفقاً لأحكام الرخصة المحددة، بمعنى تعدّ مشاركتك حينها موافقتك على المشاركة بموجب أحكام وشروط الرخصة المحددة وفي الأغلب رخصة من نوع (CC BY 4.0) هي الأكثر استخداماً.

6. إرشادات لتجنب انتهاك حقوق الملكية الفكرية أثناء المشاركة في المسابقات وتحديات الهاكثون

1. احرص على قراءة الشروط، الأحكام وسياسة المشاركة في المسابقة أو الهاكثون، حيث لكل جهة منظمة للمسابقة أو الهاكثون شروطها وأحكامها فيما يخص سياسات استخدام الملكية الفكرية.

- 2. احرص على قراءة بنود استخدام ومشاركة البيانات والأدوات المتاحة من قبل منظم الهاكثون بموجب تراخيص محمية، على سبيل المثال لا الحصر، بنود تحميل واستخدام الأدوات والأكواد والمحتوى أثناء الهاكثون على جهازك الشخصي ومدة الاحتفاظ بها.



3. إذا أردت استخدامه أي من المحتوى والأدوات التي تم توفيرها لك من قبل منظم الهاكثون بموجب التراخيص المحمية، في مرحلة ما بعد الهاكثون على سبيل المثال، في عمليات الاحتضان أو نمذجة الأعمال، ففي هذه الحالة يجب الرجوع إلى منظم الهاكثون والعمل بموجب حقوق التأليف والنشر.
4. يتعيّن عليك أن تتذكر أن التعبيرات الملموسة عن الأفكار مثل الأدوات والمحتوى محمية بموجب حقوق الطبع والنشر، لكن الأفكار نفسها ليست كذلك. في حين أنه إذا تم نسخ التعبير عن تلك الأفكار (أي الأدوات والمحتوى)، فإن ذلك ينتهك حقوق الطبع والنشر في تلك الأعمال.
5. ينبغي التأكد أن جميع البيانات التي تشاركها في الهاكثون هي من تأليفك وابتكارك أي لا تنتهك حقوق طرف ثالث، وفي حال استخدامك لبيانات ليست من تأليفك أي تنتمي إلى مواد محمية بحقوق الطبع والنشر لطرف ثالث، فقد تم الحصول على تصريح استخدامها واطاحتها من صاحب حقوق الطبع والنشر أو المالك أو السماح باستخدامها على أنها "تعامل عادل".

7. تملك حقوق الملكية الفكرية

1. تذكّر أنّ الهاكثون هو حدث تعاوني يشبه سباقات السرعة، حيث يجتمع فيه العديد من الأفراد الذين ينتمون لجهات أخرى، يمتلكون الخبرات والمهارات المختلفة، لتبادل الأفكار والبيانات باستخدام أدوات مرخصة مفتوحة المصدر، يمكن أن تشمل فرق العمل العديد من الخبراء المرشدين، والمبرمجين والمصممين، وكل عضو في الفريق قد يكون مخترعاً، أو مؤلفاً؛ لذلك بشكل عام، سيكون المالك للملكية الفكرية هو المخترع (المخترعين) أو المؤلف (المؤلفين) حسب الحالة ومع ذلك فإنّ الملكية الفكرية الناشئة عادةً ما تعتمد على الشروط التي تحكم الحدث من قبل منظمه و/أو راعي الهاكثون، كما يجب الأخذ بالاعتبار لطبيعية المشاركة كونه موظفاً أو منسوباً لجهة ما،

حيث تعتمد الملكية الفكرية أيضاً على سياسات حقوق الملكية الفكرية لجهته المنسوب فيها.

2. يُتيحُ منظم الهاكثون في الغالب استخدام الإمكانيات و الوسائل أو البيانات التي يمتلكها للمبتكرين، وبعض الهاكثون تهدف إلى نقل الأفكار "الأفضل" إلى نماذج الأعمال واحتضانها وربطها بالمستثمر وتقديم الدعم المادي أو الفني أو اللوجستي لها؛ لذلك تختلف الهاكثون بطبيعتها وخدماتها المقدمة، فمن الضروري أن تدرك أن العملية مبنية على المشاركة المتعددة لدعم تطوير الحلول؛ لذلك من الضروري جداً قراءة سياسات و أحكام تملك الملكية الفكرية من قبل منظم الهاكثون أو الرجوع إلى منظم الهاكثون للاتفاق على كيفية امتلاك واستغلال الملكية الفكرية الناشئة خلال الهاكثون في حال حظيت الفكرة بالاحتضان أو الفوز. حيث لكل هاكثون أحكام وشروط، في حين يتطلب بعض منظمي الهاكثون من الدخول كشريك في الملكية الفكرية للمشروع مقابل الدعم المقدم أثناء أو بعد الهاكثون، بينما بعض منظمي الهاكثون لا يتطلب أي تملك للملكية الفكرية للمشاركة المشارك بها.

3. يتعين على منسوبي الجامعة الرجوع إلى وثيقة سياسات الملكية الفكرية بجامعة القرى، في كل ما يتعلق في تملك حقوق الملكية الفكرية والتي توضح الحالات التي يمتلك فيها منسوب الجامعة والجامعة لحقوق الملكية الفكرية.

انتهى